

Vorteile von E-Branding

Eine einheitliche, zielgruppenkonforme Brandkommunikation in allen Kommunikationskanälen steigert das Vertrauen in das Unternehmen und fördert den Wert des Brands.

Je einheitlicher und stärker die Brandingstrategie mit der Corporate Identity übereinstimmt, desto stärker wird sich der Brand langfristig bei Ihrer Zielgruppe festigen. Derzeit unnötiger Streuverlust kann durch Zuspitzung zukünftig in wertvolle Stärkung des Brand-Images und somit des Brand-Wertes geführt werden. Die gesamthaften Aufwände für Brandingaktivitäten werden hiervon nicht berührt, jedoch deren gemeinsame Wirkungseffizienz gesteigert.



Vertrauen in den Brand:

Baut die Kommunikationsstrategie in allen Medien auf der Corporate Identity des Unternehmens auf, erhält der User ein widerspruchsfreies Bild des Unternehmens – sein Vertrauen in die Marke wird bei jedem Kontakt gefestigt.

Zielgruppenkonforme Informationsvermittlung

Die Ansprache des Intellekts des Users: er findet alle gesuchten und erwünschten Informationen, welche er über eine Dienstleistung oder ein Produkt wissen will. Sein Informationsbedürfnis wird gestillt. Die Inhalte werden in einer klaren, auf die Erfahrung des Users abgestimmten Sprache kommuniziert. Fachjargon wird vermieden. Zusatzinformationen sind leicht auffindbar.

Emotionale Kommunikationskomponente

Aufbauend auf der Corporate Identity werden durch den gezielten Einsatz von Farben, Schriften, Wortinhalten, Formen und Bildwelten gewünschte Emotionen und Erlebniswelten geschaffen.

Das daraus resultierende Corporate Design muss in allen Medien denselben Regeln folgen.

Die Produkt- und Weberfahrung

Die interaktive Erfahrung mit dem Produkt oder Website beeinflusst die Wahrnehmung des Unternehmens stark. Eine schwache Web-Usability führt schnell zu dem Schluss, dass auch die Dienstleistungen des Unternehmens unzureichend sind. Intuitive Bedienbarkeit der Website beeinflusst die Markenwahrnehmung maßgeblich.

Brannen - Building Usable Brands

Mörfelder Landstr. 109 | 60598 Frankfurt am Main | Deutschland

www.usablebrands.de | info@usablebrands.de

Tel: +49 (0)69 4289 3784