

Vorteile guter Usability

Usability steigert den Erfolg Ihrer Website, da sie auf die Bedürfnisse und Erwartungen der Zielgruppe abgestimmt ist und gewisse Erfolgskriterien eingehalten werden.

Erfüllung von Erwartungen

Häufig widerspiegeln Websites interne Unternehmensstrukturen, da die Website-Ersteller sehr stark mit der Thematik verbunden sind - die internen Erwartungen und Bedürfnisse sind klar. Usability stellt sicher, dass die Site auch auf die Erwartungen, Anforderungen und Gewohnheiten der Zielgruppe abgestimmt sind.

Hohe Qualität

Jede Website soll einen bestimmten Zweck erfüllen - die User informieren, spielerisch auf ein Produkt hinführen oder verkaufen. In jedem der Fälle wollen die Kunden nicht nachdenken müssen. Je intuitiver die Site bedienbar ist, desto besser. Entspricht die Website den Erwartungen der User, entsteht das Gefühl von Vertrauen und Qualität. Dies bietet die Möglichkeit, sich klar von der Konkurrenz abzuheben.

Höhere Verweildauer

Je besser die Angebote auf die Zielgruppe zugeschnitten sind und je einfacher diese zu bedienen ist, desto länger wird der User auf der Site verweilen.

Die Interaktionsrate ist höher

Je stärker die Website auf die Bedürfnisse der Nutzer zugeschnitten ist, desto intensiver nutzen diese die Site. Die User sehen die Vorteile und finden nützliche Funktionen.

Erreichbarkeit einer größeren Zielgruppe

Durch die Einhaltung gewisser Vorschriften, wie z.B. Gestaltung von behindertengerechten Websites, kann mit derselben Site eine größere Zielgruppe erreicht werden.

Brannen - Building Usable Brands

Mörfelder Landstr. 109 | 60598 Frankfurt am Main | Deutschland

www.usablebrands.de | info@usablebrands.de

Tel: +49 (0)69 4289 3784